



SUCCESS STORY

Textiles et tradition royale en Afrique Un artisan béninois introduit le tissage traditionnel en occident

**Des torchons au velours :
la vedette nationale
devient internationale
après les formations de
l'USAID WACIP**



Photo: Aid To Artisans

Constant Adonon est descendant d'une famille de tisserands de la cour royale.



Photo: Sundance Catalog

Les coussins d'Adonon exposés sur la couverture du Catalogue Printemps 2010 de Sundance.

Il n'est pas facile pour les artisans africains d'émerger du lot. Les petites quantités, le peu de contrôle de qualité ainsi que les modèles de motifs anciens utilisés, les empêchent d'accéder aux marchés internationaux. Toutefois, quand la passion, le talent et l'initiative sont au rendez-vous, comme ce fut le cas pour Constant Adonon, l'innovation des motifs africains fait un tabac universel.

Constant Adonon a grandi en apprenant le métier de son père, le tissage, un art développé à la cour du Roi Agonglo du Dahomey à la fin des années 1700 et transmis de génération en génération. Dévoué à cet art, il a créé l'Association pour l'Amélioration et la Promotion du Tissage Traditionnel d'Abomey (AVPTTA) afin de donner un nouveau souffle à cette noble activité.

Dans le cadre de son soutien à la filière coton, le gouvernement des États-Unis, à travers l'Agence des États-Unis pour le Développement International (USAID) et le Programme de Renforcement du secteur Coton en Afrique de l'Ouest et du Centre (WACIP), ainsi que l'organisation non gouvernementale Aid-to-Artisans (ATA) basée aux États-Unis, soutiennent les activités visant à ajouter de la valeur à la production locale du coton. En 2007, cet appui a permis aux artisans de l'Afrique de l'Ouest déjà prêts à l'exportation, de créer de nouveaux produits tout en se basant sur les formes et motifs traditionnels, pour répondre aux préférences et exigences des marchés internationaux. Dans le cadre de ce programme de trois ans, Adonon a reçu des formations en marketing et gestion d'entreprise, en création et développement de produits ainsi qu'en organisation d'expositions artisanales.

« Avant la formation, ma ligne de produits se limitait à ceux de la cour royale parce que mes ancêtres tissaient les haubans (linceuls) et vêtements traditionnels pour le roi. Je répétais les motifs sur les nappes de table et autres articles décoratifs de maison », a déclaré Adonon. Il poursuit en ces termes : « Mais la vie d'une étoffe bien tissée est de 20 ans! Pour attirer les clients, nous avons besoin de nouveaux produits. Mon entreprise est basée sur la stimulation de la demande par l'innovation et la satisfaction de clients plus exigeants de jour en jour ».

Les responsables du Catalogue Sundance ont été impressionnés par les créations de Constant qui ont été exposées en 2008 et 2009 à la Foire internationale de New York. Sundance a présenté sa ligne colorée de coussins tissés à la main dans son catalogue d'été 2009 et sur son site Web. Le succès fut tel qu'ils ont commandé 100 autres coussins et taies d'oreiller avec de nouveaux motifs. Imaginez qu'un de ces coussins, inspiré des motifs de la cour royale d'Abomey, orne une chaise classique Adirondack exposée sur la couverture de leur catalogue printemps 2010!

Constant est ravi. Il a gagné plus de \$ 57 000 dollars et a étendu son marché à la France, au Burkina Faso, au Ghana, au Bénin, au Mali ainsi qu'aux États-Unis. Au cours des trois dernières années (2008 -10), ATA a formé environ 1100 artisans par an, leur permettant de créer des produits de qualité grâce à un processus de production plus propre et plus sain et réaliser plus de \$ 690 000 de ventes à des foires régionales et internationales.