



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

WACIP

Programme de Renforcement du Secteur Coton
en Afrique de l'Ouest et du Centre



Artisans



WACIP : Artisans



Tisser une nouvelle histoire

Des filateurs, tisserands et teinturiers qualifiés transforment le coton brut avec des techniques traditionnelles mises à jour pour conquérir de nouveaux marchés

Les artisans africains du textile ont des produits magnifiques à partager avec le monde. Les indigos du Bénin ! Les tissages *faso den fani* du Burkina ! Les broderies du Tchad ! Les bogolan du Mali ! Ces produits traditionnels ont captivé l'imagination des stylistes et commerçants depuis des siècles.

Le WACIP connecte les petits artisans du textile avec le marché mondial. Les consommateurs de New York à Johannesburg ou Francfort apprécient non seulement l'originalité de ces produits faits à la main, mais encore la satisfaction d'apporter un soutien durable aux familles paysannes d'Afrique.

L'approche WACIP

Le projet WACIP cherche à aider les pays du « coton quatre » (C-4) que sont le Bénin, le Burkina Faso, le Tchad et le Mali à bénéficier de la Loi sur la croissance et les opportunités en Afrique, *African Growth and Opportunity Act (AGOA)* qui assure le libre accès au marché des Etats-Unis (US) pour les produits artisanaux textiles. Le projet adopte une approche axée sur la demande, tablant sur la capacité d'exportation des meilleures entreprises.

Par l'intermédiaire de son principal partenaire pour les activités artisanales, *Aid to Artisans (ATA)*, le WACIP sélectionne des entreprises prêtes pour l'exportation et développe leurs capacités en gestion d'entreprise et en commercialisation des exportations. Le projet fait venir des stylistes internationaux dans les pays du C-4 en vue de créer de nouveaux produits de première qualité et met en place des mesures pour assurer des procédés de production plus sains et plus propres. Par cette approche, le WACIP introduit les artisans et leurs produits dans les plus grands marchés régionaux et internationaux.

Identification des entreprises prêtes pour l'exportation

En 2007, le WACIP a inventorié des artisans candidats dans chacun des pays du C-4. Le projet a retenu ceux qui avaient le plus fort potentiel, en termes de capacité de production et de compétences en création et en système de gestion, pour satisfaire aux goûts et aux exigences rigoureuses des marchés internationaux. Les techniques des artisans sur le plan de la conception, de la production et de la gestion ont été affinées.

Formation en gestion d'entreprise et en commercialisation des exportations

A la fin de 2007 et au début de 2008, le WACIP a fait venir des formateurs des Etats-Unis et de l'Europe pour enseigner aux

jeunes entrepreneurs des pays du C-4 les principes de base de l'administration, de la comptabilité, de la planification et de l'établissement des coûts de revient. Cette formation en gestion d'entreprise a été complétée par des modules techniques sur les couleurs et les tendances en matière de mode, d'emballage, de production et de contrôle de qualité et avec les notions élémentaires de l'art de vendre telles que l'étude de marché, le service aux consommateurs, la tenue de magasins de détail et l'organisation d'expositions artisanales.

Création de produits innovateurs

Le WACIP a fait venir des stylistes internationaux dans chaque pays pour créer des produits innovateurs, en s'inspirant des formes et des motifs traditionnels. Ainsi, les artisans du C-4 ont apporté des couleurs, des dessins et une qualité raffinés à leurs anciennes et nouvelles lignes de produits. Après des mois de travail intensif, 310 nouveaux produits étaient prêts pour la commercialisation.

Protection des artisans et préservation de l'environnement

En vue d'assurer la sécurité dans le travail des artisans du C-4, l'ATA a évalué les procédés de production qui pourraient avoir des effets négatifs sur l'environnement et la santé humaine.

Le WACIP expose dans des foires régionales et internationales

En janvier puis en août 2008, seize entreprises appuyées par le WACIP ont fait sensation avec leurs idées et leurs couleurs audacieuses au stand de l'ATA, à la *New York International Gift Fair - Foire internationale des cadeaux de New York*. A cette exposition, treize importateurs ont manifesté leur intérêt pour la création, l'approvisionnement ou l'achat de produits. Ces contacts initiaux se sont rapidement concrétisés par des commandes. Vers septembre 2009, les artisans du C-4 avaient vendu des produits pour une valeur de plus de 137 000 dollars US à la suite de cette foire.

Sur le continent, 18 groupements d'artisans appuyés par le WACIP ont exposé leurs vêtements au Salon International de l'Artisanat de Ouagadougou (SIAO) organisé en novembre 2008, au Burkina Faso, qui est l'une des foires artisanales les plus réputées. Les artisans ont réalisé plus de 23 000 dollars US de recettes avec les ventes et les commandes sur place.

Cependant le succès véritable fut la distinction de trois coopératives – *Djiguiyaso*, *Sinignesigui* et *Zodo* qui ont remporté les premiers prix de créativité d'un montant total de 4 550 dollars US.

En octobre 2009, le WACIP a organisé une exposition pour ses artisans au Musée national à Bamako au Mali. Le Ministre du Tourisme et de l'Artisanat a procédé à l'ouverture de la cérémonie devant une foule nombreuse. Les visiteurs ne tarissaient pas d'éloges sur la qualité des produits exposés. Les ventes et les commandes se sont multipliées durant les trois jours de l'exposition et les artisans du C-4 ont engrangé des recettes de plus de 28 000 dollars US.

D'autres foires sont prévues dont la *New York International Gift Fair* en janvier 2010 et l'*Ambiente Trade Show* de Francfort en février 2010.

Les artisans du C-4 ont apporté des couleurs, des dessins et une qualité raffinés à leurs anciennes et nouvelles lignes de produits pour répondre aux goûts et aux exigences des marchés internationaux.

Grâce à des formations conduites par des experts et des stylistes internationaux, le projet WACIP a renforcé leurs capacités en combinant des techniques de production améliorées avec des modules de gestion et de commercialisation.

Aujourd'hui, ces artisans produisent des articles de première qualité à l'aide de techniques plus sûres et plus propres telles que l'utilisation de colorants sans danger pour l'environnement.

Le coton de la région est à l'honneur dans les maisons et les hôtels à travers le monde. Des consommateurs de New York à Johannesburg ou Francfort apprécient l'originalité des produits faits à la main par les artisans du C-4 dont beaucoup sont des femmes.



Attraction d'acheteurs professionnels

Une étude de marché initiale conduite par l'ATA avait identifié des acheteurs de divers pays désireux de s'approvisionner en textiles faits à la main d'origine africaine. Plus de vingt importateurs ont été contactés, parmi lesquels Hallmark, Red Envelope, Sundance Catalog, ABC Carpet & Home, Giraffe et Tribalinks.

Le WACIP a contribué à la participation de deux acheteurs d'Afrique du Sud au SIAO à Ouagadougou et de quatre autres de France et des Etats-Unis à l'exposition au Musée national à Bamako. D'autres encore visiteront le stand de l'ATA à Hartford, au Connecticut, pour placer leurs commandes.

Le coton des paysans travailleurs de la région est aujourd'hui à l'honneur sous forme de magnifiques produits artisanaux dans les maisons et les hôtels à travers le monde.

Résultats saillants

En 2008 : 874 artisans (695 hommes et 179 femmes) ont été formés aux techniques de base de la gestion des petites entreprises et aux stratégies de commercialisation internationale.

En 2009 : 1269 artisans ont été formés à la création de produits de première qualité et à des procédés de production plus sains et plus propres.

Pendant le projet :

- 700 000 \$ de vente par les artisans appuyés par le WACIP, dont :
 - Plus de 220 000 \$ à la New York International Gift Fair et autres foires et marchés internationaux
 - Plus de 295 000 \$ au SIAO et autres événements régionaux
 - 268 000 \$ en ventes domestiques
- Plus de 700 nouveaux produits en coton commercialisés par les artisans, dont :
 - des créations par l'ATA
 - des produits créés et présentés dans les catalogues du WACIP
 - des produits promotionnels pour le SIAO



WACIP | www.wacip.org | info@wacip.org

Siège régional du WACIP

IFDC Mali – B.P. E 103 - Bamako, Mali
Badalabougou – Est Fleuve – Rue 33, Villa Lot #6
Tél +223 4490 01 22 / Annexe +223 4490 1301/02
Fax +223 4490 01 21



Siège : PO Box 2040 - Muscle Shoals
Alabama 35662 USA | general@ifdc.org | www.ifdc.org

